Christoph Peternell | CPZG GmbH
Baarerstrasse 14 | CH-6300 Zug
+41 79 237 78 12
c.peternell@cpzg.ch
www.cpzg.ch
Dipl.-Lebensmittelingenieur
Swiss Board School (HSG)
Deutsch | Englisch | Französisch

Unternehmerische Führung mit operativer Tiefe

Managing Director und COO mit langjähriger Führungserfahrung und unternehmerischer Gesamtverantwortung in internationalen Industrieunternehmen. Erfahrung in P&L-Verantwortung, B2B-Vertrieb sowie der Führung von Operations und Supply Chain.

Übernahme von Verantwortung in anspruchsvollen Unternehmenssituationen – bei strategischer Neuausrichtung, Führungswechseln, Restrukturierungen, Wachstum und der Transformation von Produktionsstrukturen.

Verbindet unternehmerisches Denken mit operativer Umsetzung. Schafft klare Verantwortlichkeiten, bindet bestehende Führungsteams ein und setzt Veränderungen mit dem Ziel nachhaltiger, messbarer Ergebnisse um.

Christoph Peternell

Managing Director | Group COO
Multi-Site Operations |
Growth & Integration

530 Mitarbeitende | CHF 130 Mio. Budgetverantwortung | 5 internationale Produktionsstandorte | > CHF 120 Mio. Investitionsvolumen | P&L Verantwortung

Typische Unternehmenssituationen

Unternehmerische Führung und Eigentümerbegleitung

Führung und Neuausrichtung von Unternehmen und Geschäftsbereichen in anspruchsvollen strategischen und wirtschaftlichen Situationen. Gesamtverantwortung für P&L, Vertrieb und Operations sowie Begleitung von Transaktionen, Eigentümerwechseln und Integration.

Führung in kritischen Übergangssituationen

Kurzfristige Übernahme von Führungsverantwortung bei Vakanzen, Führungswechseln oder operativen Schwierigkeiten. Rasch Orientierung und Handlungsfähigkeit herstellen, bestehende Teams führen, notwendige Entscheidungen umsetzen und eine geordnete Übergabe sicherstellen.

Transformation von Unternehmens- und Produktionsstrukturen

Restrukturierung, Standortkonsolidierung und internationale Kapazitätsverlagerung. Neuausrichtung von Organisation und Produktionsnetzwerken sowie Umsetzung anspruchsvoller Investitions- und Wachstumsprogramme.

Operative Performance und Supply Chain

Stabilisierung und Verbesserung von Qualität, Lieferfähigkeit, Produktivität und Wirtschaftlichkeit. Optimierung von Kosten, Working Capital und Komplexität durch integrierte Planung, klare Verantwortlichkeiten und konsequente Leistungssteuerung.

Führungserfahrung (Auszug)

Hoffmann Neopac AG

Managing Director BU Tins

Volle P&L-Verantwortung für eine Business Unit mit rund CHF 60 Mio. Jahresumsatz, 150 Mitarbeitenden und zwei Produktionsstandorten in der Schweiz und den Niederlanden.

- Führung des internationalen B2B-Vertriebs und der Kundenbeziehungen sowie enge Verzahnung von Vertrieb und Operations zur Verbesserung von Lieferperformance und Kundenzufriedenheit.
- Entwicklung und Umsetzung des Turnaround-Plans sowie Konsolidierung der Produktionskapazitäten durch Transfer von drei Produktionslinien CH → NL.
- Strukturell angelegte jährliche Kostensenkung von rund CHF 6 Mio.
- Begleitung der Due Diligence, Standortschliessung und Post-Merger-Management im Auftrag des neuen Eigentümers.

Hochdorf Gruppe

Group COO

Internationaler Industriekonzern mit bis zu CHF 551 Mio. Jahresumsatz. Verantwortung für fünf internationale Produktionsstandorte, bis zu 530 Mitarbeitende und rund CHF 130 Mio. Jahresbudget.

- Entwicklung und Umsetzung der internationalen Produktions- und Supply-Chain-Strategie einschliesslich ERP-integrierter S&OP- und KPI-Steuerung.
- Erweiterung der Produktionskapazitäten für Infant Nutrition mit zusätzlichem Umsatzpotenzial von rund CHF 8,5 Mio. sowie Aufbau externer Kapazitäten im Umfang von CHF 5,5 Mio. p.a.
- Verantwortung für strategische Investitionsprogramme von über CHF 120 Mio., einschliesslich neuer Produktionsanlagen und automatisierter Logistik.
- Weiterentwicklung des strategischen Einkaufs mit nachhaltigen Einsparungen von CHF 2–5 Mio. jährlich durch Dual-Sourcing.

Fresh Start Bakeries

Managing Director Plant Operations

Volle P&L-Verantwortung für die deutsche Landesgesellschaft mit rund EUR 30 Mio. Jahresumsatz und 133 Mitarbeitenden.

- Ausbau des B2B-Geschäfts durch persönliche Neukundenakquisition mit rund EUR 3 Mio. zusätzlichem Jahresumsatz bei zweistelliger EBIT-Marge.
- Vollauslastung des Werkes durch profitables Wachstum und Schaffung von 15 zusätzlichen Arbeitsplätzen.
- Stabilisierung der Produktqualität und Erreichen des „Target Bakery Status“ im europäischen McDonald’s-System.
- Optimierung der Rohstoffbeschaffung und Neuverhandlung von Lieferverträgen mit jährlichen Einsparungen von rund EUR 210.000.

Ausgewählte Interim-Mandate

Interim-Werksleitung | Restrukturierung | Supply Chain

- **Dailycer**: Interim-Werksleitung mit 350 Mitarbeitenden vor und während einer Insolvenz in Eigenverwaltung. Restrukturierung der Organisation zweier Werke mit Reduktion des Overheads um 17 FTE.
- **Intersnack:** Interim-Werksleitung mit 160 Mitarbeitenden. Neuorganisation von Produktionsbereichen und Reduzierung von Ausschuss und Abfall um mehr als 50 %.
- **CSM:** Interim-Betriebsleitung während einer Führungsvakanz. Reduktion prozessbedingter Stillstandszeiten um 50 % und Steigerung der Kapazität einer Engpasslinie um 1.600 Tonnen.